

Általános Hirdetési Feltételek

A Klubrádió Szolgáltató Zártkörűen Működő Részvénytársaság Társaság (a továbbiakban: Klubrádió) a Tisztelt Ügyfelei által megrendelt hirdetések az elvárható legjobb technikai és esztétikai kivitelben a jelen Általános Hirdetési Feltételek (a továbbiakban: ÁHF) szerint jelenteti meg.

I. Általános szabályok

1. A Klubrádió írásbeli megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében hirdetési lehetőséget biztosít a Megrendelőnek az adásába illesztett reklámblokkjaiban, valamint egyéb, a kereskedelmi tájékoztatóban részletezett szolgáltatásokat nyújt Megrendelői részére.
2. A Klubrádió rádióműsoraiban sugárzásra kerülő hirdetés közzétételére a Klubrádió és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (megrendelő, hirdető, ügyfél) között létrejött ún. "hirdetési szerződés", illetve eseti megrendelések és visszaigazolások alapján kerülhet sor.
3. Felek a hirdetési szerződésben, vagy adott esetben az eseti megrendelésekben és arra adott visszaigazolásokban szabályozzák az egyes hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a Klubrádió által nyújtott engedmények feltételeit.
4. Hirdetési megrendelés az erre feljogosított ügynökségi közvetítőn (jelenleg: Liberty Sales House Kft.) keresztül is eljuttatható a Klubrádió részére, mely megrendeléseket a Klubrádió – a jelen ÁHF-ben foglalt feltételek teljesülése esetén - úgy teljesíti a Megrendelő részére, mintha a megjelenés közvetlenül a Klubrádió-hoz érkezett volna be.
5. Jelen feltételek valamennyi hirdetés megjelentetésére irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik.

II. Hirdetés megrendelése és elfogadása

1. Megrendelést a Klubrádió levélben, faxon, személyesen, vagy e-mail útján fogad el a Megrendelő bankszámlaszámának és a fizetés módjának feltüntetésével és a Klubrádió honlapjáról (www.klubradio.hu) letölthető, illetőleg a jelen ÁHF mellékletét is képező hirdetési megrendelő lap alkalmazásával. A Klubrádió a hozzá beérkezett hirdetési megrendeléseket minden esetben írásban, 24 órán belül visszaigazolja a megrendelő felé azzal, hogy amennyiben a megrendelő lapon kitöltött adatok módosítása, vagy kiegészítése szükséges, arra külön felhívja a figyelmet, továbbá jelzi, amennyiben a megrendelésben szereplő konkrét hirdetési igénytől eltérő módon tud csak eleget tenni a hirdetési megrendelésnek. Amennyiben a Megrendelő a megrendelésben kért megjelenések nagy száma, vagy a hirdetési megjelenések összetettsége miatt külön hirdetési szerződést megkötését igényli, úgy a Klubrádió a megrendeléstől számított 48 órán belül elkészíti és eljuttatja azt a Megrendelőhöz a megrendelőlapra megjelölt tartalommal.

2. A hirdetések megrendelésének legkésőbb 48 órával a hirdetés igényelt sugárzását megelőzően be kell érkeznie a Klubrádióhoz. A sugárzásra megrendelt kész reklámspotokat e-mailen, CD-n, vagy más elektronikus adathordozón kell eljuttatni a Klubrádióhoz. A Klubrádió a megrendeléseket beérkezésük sorrendjében kezeli és abban az esetben, ha valamely igényelt sugárzási időpontban a reklámidő már telített, erről a hirdetés visszaigazolásával egyidejűleg értesíti a Megrendelőt azzal, hogy az igényelt hirdetést a legközelebbi azonos, reklámmal még nem telített műsoridőben tudja sugározni. Amennyiben Megrendelőnek ezen időpont nem megfelelő a hirdetések igénylésére előírt módon köteles azt jelezni a Klubrádiónak, ellenkező esetben az igényelt hirdetés a Klubrádió által visszaigazolt legközelebbi alkalmas adásidőben kerül sugárzásra.
3. A Klubrádió minden készen hozott reklámot előzetesen tartalmi és technikai szempontból megvizsgál, és ha a sugárzásnak bármilyen akadálya merül fel, a Megrendelőt haladéktalanul szóban és írásban egyaránt értesíti. A Klubrádió egy már lekötött és visszaigazolt megrendelést is jogosult visszautasítani, amennyiben az adásidő lekötésekor a reklámanyag még nem volt ismert és a jelen szerződési feltételekben rögzítettekbe ütközik akár tartalmi, akár technikai okból. A Klubrádió a Megrendelő által átadott sugárzásra kész anyagokon változtatást nem végez, eltekintve attól, ha a Megrendelő kifejezett ilyen irányú kérésére a technikai szempontból javítható szpoton a hangminőség javítás érdekében eszközöl kisebb technikai változtatásokat. A megrendelt reklámspotok hosszát felek minden esetben előzetesen egyeztetik.
4. Általános szabályként Klubrádió kiköti, hogy szolgáltatások hirdetése esetében, a Megrendelőnek magában a hirdetésben pontosan meg kell neveznie vállalkozását és elérhetőségét (székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, illetve üzlethelyiségét).
5. Külön jogszabályban meghatározott, előzetes minőségvizsgálati vagy megfeleléség tanúsítási kötelezettség alá eső áruva vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles a Klubrádió felé nyilatkozatot tenni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfeleléség tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a Klubrádió a reklámot nem teheti közzé.
6. Bármely reklám sugárzásának további feltétele, hogy a reklámozó azonosítható módon megnevezze a vállalkozását és jelölje meg a székhelyét vagy az állandó belföldi telephelyét, továbbá az adószámát, mely adatokat a Klubrádió a reklámozó esetleges 5. pont szerint tett nyilatkozatával együtt regisztrálja és a nyilatkozat átadásától számított egy évig megőrzi.

III. Hirdetési korlátozások és tilalmak

1. A hirdetés nem közölhető, ha az a hatályos reklámtörvény rendelkezéseibe ütközik.
2. Klubrádiónak jogában áll jogkövetkezmények nélkül visszautasítani azon hirdetések megjelenítését, amelyek politikai, gazdasági szempontból kifogásolhatók, közérkölcsebe ütköznek, sértik az érvényben lévő jogszabályokat, a reklámetikai kódexet, vagy nem egyeztethetők össze a rádió profiljával.

IV. A Klubrádió és a Megrendelő felelősségére vonatkozó szabályok

1. A Klubrádió az időben leadott, tartalmilag sem kifogásolható, sugárzásra kész hanganyag alapján szavatolja a hirdetés sugárzását. A Klubrádió kötelezettséget vállal a reklámok közzétételére a Megrendelő részére visszaigazolt módon és időpontban, az elhangzó reklám vételi minőségéért viszont nem vállal felelősséget.
2. Amennyiben a hirdetés a Klubrádió hibájából mégis elmaradna, úgy a Megrendelővel kötött előzetes egyezségnek megfelelően a Klubrádió helytáll a hibáért és a hirdetést, amennyiben erre a Megrendelő igényt tart, a Megrendelővel egyeztetett későbbi időpontban sugározza.
3. Megrendelő a megrendelt hirdetéssel kapcsolatos változtatási igényét legkésőbb a sugárzást megelőző 48 órával megelőzően írásban jelezni köteles, amelyet a Klubrádió ugyancsak írásban, 24 órán belül visszaigazol, amennyiben technikailag lehetséges a megrendelt hirdetés megváltoztatása. Visszaigazolás hiányában a változtatásból eredő bármely tényleges kárért, elmaradt haszonért a Klubrádió felelősséget nem vállal. A hirdetés változtatásából eredő mindennemű többletköltség a Megrendelőt terheli.
4. A hirdetésben előforduló tartalmi hibákból eredő károkért a Klubrádió felelősséget nem vállal.
5. A hirdetés sugárzásának elmaradásából eredő károkért, elmaradt haszonért a Klubrádió felelősséget nem vállal. A jelen fejezet 2. pontjában foglaltaknak megfelelően a Klubrádió minden ilyen esetben kizárólag az elmaradt hirdetési megjelenésnek az ésszerű időn belül történő pótlására kötelezhető.
6. A Megrendelő által rendelkezésre bocsátott spotok minőségi hibákból, vagy egyéb fogyatékoságaiból eredő károkért a Klubrádió felelősséget nem vállal.
7. Klubrádió kizár minden felelősséget a Megrendelő által részére akár szöveges formában, akár sugárzásra alkalmas hangzó anyag formájában eljuttatott hirdetések tartalmáért. Bármilyen a Megrendelő által igényelt és a Klubrádió által a megrendelésnek megfelelően sugárzott hirdetésből eredő kártérítési vagy bármilyen egyéb vagyoni jogi igény, esetleges hatósági díj vagy bírság Megrendelőt terheli, melyért Megrendelő készfizető kezesként helytállni köteles. Vis maior esetén a Klubrádiónak teljesítésre vagy kártérítésre vonatkozó kötelezettsége nincs.
8. A megrendelt reklám tartalmának valódiságáért, valamint a mindenkor hatályos jogszabályoknak és a jelen ÁHF-ben foglaltaknak való megfelelésért a Megrendelő felel. A Megrendelő a megrendelés feladásával igazolja, hogy az általa készített, vagy általa sugárzásra átadott reklámokkal kapcsolatos mindazon szerzői és egyéb jogokkal rendelkezik, amelyek a közzétételhez szükségesek (a Klubrádió szükség esetén jogosult erről információt kérni).
9. Megrendelő a fentiekkel összhangban külön és kifejezetten is felelősséget vállal azért, hogy általa igényelt és a Klubrádió által a megrendelésnek megfelelően sugárzott hirdetésből kifolyólag a Klubrádiónak sem magánszemélyek, sem pedig szervezetek felé nem áll fenn és nem keletkezik szerzői jogdíjfizetési kötelezettsége.

10. Amennyiben később valaki mégis alappal támasztana jogdíjkövetelést a Klubrádióval szemben a Megrendelő által igényelt és a Klubrádió által sugárzott hirdetések alapján, úgy a jogdíj megtérítése minden esetben Megrendelőt terheli, egyben a Megrendelő készfizető kezességgel tartozik a jogosultak részére történő jogdíjak megfizetéséért.
11. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a jelen szerződés alapján rendelkezésére álló hirdetési időt és megjelenési lehetőséget harmadik személynek nem adhatja tovább és nem engedheti át, továbbá a reklámspotokban a Megrendelőn kívül bármilyen harmadik személy csak a Klubrádió előzetes bejegyzésével jelenhet meg, ellenkező esetben a Klubrádió a reklámspot sugárzását jogszerűen megtagadhatja.

V. Anyagleadással kapcsolatos tudnivalók

1. A Megrendelő köteles a hirdetés megjelentetéséhez szükséges anyagokat a mindenkor hatályos árlistán szereplő leadási határidő (legkésőbb a sugárzás időpontját megelőzően 48 órával) megfelelő, rádiós sugárzásra alkalmas minőségben a Klubrádió rendelkezésére bocsátani. Amennyiben a hirdetés megjelentetése késedelmes anyagleadásból eredően hiúsul meg, a Klubrádiót felelősség nem terheli.
2. Amennyiben a Megrendelő sugárzásra kész, megfelelő adathordozóra felvitt hirdetési anyagot ad át a Klubrádió részére, úgy a Klubrádió a sugárzott hirdetési anyagokat és azok hordozóit csak a Megrendelő külön kérésére őrzi meg. A megőrzési kötelezettség a hirdetés utolsó megjelenését követő 60 napig áll fenn.
3. Klubrádió a Megrendelő által leadott, sugárzásra alkalmas hirdetési anyagokat tartalmi változtatás nélkül sugározza. Tartalmi, formai hiba, hiányosság, reklámjogi vagy szakmai aggály felmerülése esetén Klubrádió haladéktalanul, lehetőleg írásban tájékoztatja Megrendelőt. Klubrádió a sugárzásra szánt hirdetéseket nem javítja, azok valóságtartalmáért és művészeti kidolgozásáért felelősséget nem vállal.
4. A megrendelt hirdetések átütemezhetőek a sugárzást megelőző negyvennyolc órával. Amennyiben az átütemezési igény a sugárzást megelőző negyvennyolc órán belül történne, úgy a Klubrádió fenntartja a jogot az átütemezési igény visszautasítására, vagy a Megrendelővel előzetesen közölt felár felszámítása ellenében tesz eleget az átütemezési igénynek. Amennyiben Megrendelő az eredeti megrendelésben szereplő ütemezés szerinti teljesítést az átütemezési lehetőség hiányában nem kéri, ebben az esetben is a megrendelés visszaigazolásában szereplő fizetendő árat köteles megfizetni Klubrádiónak.
5. Amennyiben érdekelt harmadik személy jogsértésre hivatkozással, vállalva minden anyagi következményt, kéri egy reklám sugárzásának felfüggesztését, erről a Klubrádió haladéktalanul és rövid úton értesíti a Megrendelőt. Nyilvánvaló jogsértés kivételével, mikor a Klubrádió saját döntésével a közzétételt beszünteti, a megrendelés további teljesítése a Megrendelő írásos nyilatkozatától függ.
6. A Klubrádió a reklámspot elkészítését, vagy sugárzását megtagadhatja, ha alaposan feltételezhető, hogy az jogszabályba ütközne, vagy annak alapján harmadik fél a Klubrádióval szemben bármilyen igénnyel léphetne fel. A Klubrádió a reklámspot elkészítésének illetve közlésének megtagadását köteles megindokolni.

7. A Klubrádió egy konkrét reklámspot sugárzásának megtagadása esetén ugyanolyan értékben további, nem kifogásolható hirdetési lehetőséget biztosít a Megrendelő részére.

VI. A Klubrádiótól megrendelt reklámspotokra vonatkozó szabályok

1. Megrendelő jogosult sugároztatni kívánt hirdetéseit szöveges formában leadni a Klubrádió részére, amennyiben a szöveges hirdetéssel egyidejűleg külön megrendeli a Klubrádiótól a szöveges hirdetés sugárzására alkalmas hangzóanyag (reklámspot) elkészítését. A reklámspotok elkészítésének díjait az általános árjegyzék tartalmazza.
2. Amennyiben Megrendelő a sugározni kívánt hirdetése hangzóanyagának elkészítését a Klubrádiótól rendeli meg, úgy a megrendelést az első igényelt sugárzást megelőzően legalább hét nappal megelőzően köteles megrendelni, mely megrendelést a Klubrádió huszonnégy órán belül igazol vissza Megrendelő részére.
3. Megrendelő a megrendeléssel egyidejűleg köteles jelezni, hogy a sugárzást megelőzően igényt tart-e a Klubrádió által készített hangzóanyag előzetes ellenőrzésére, melyre az első sugárzást megelőzően negyvennyolc órával kerülhet sor. Megrendelő a hangzó anyag ellenőrzése során az esetleges tartalmi hibák (pl. szövegeltérés, rossz, vagy érthetetlen szövegmondás stb.) kijavítását követelheti a Klubrádiótól, egyebekben valamennyi változtatási igény, új hangzóanyag megrendelésének minősül az általános szabályok szerint.
4. A Klubrádió rögzíti, hogy a Megrendelő által eljuttatott hirdetési szöveg alapján a hangzó anyagot saját műsorvezetői, vagy más, a Klubrádió által kijelölt, a feladat teljesítésére alkalmas személyek mondják fel, igény esetén zenei, vagy más rendelkezésre álló effektekből álló, vagy azokkal kiegészített aláfestéssel. Amennyiben Megrendelő a hirdetések hangzó anyagának elkészítéséhez kifejezetten, vagy konkrétan külső közreműködőket (pl. színészeket) igényel, vagy a hirdetést rövid hangjáték formájában kéri elkészíteni, úgy a hangzó anyag elkészítése nem az általános árjegyzékben szereplő díjtételek ellenében, hanem külön megállapodás aláírását követően történik.

VII. A Klubrádió műsoraiban történő szakértői megjelenésekre vonatkozó szabályok

1. Szakértői beszélgetés megrendelése esetén a Megrendelő maga, vagy valamely általa megjelölt, a műsor általános tematikája és az adott konkrét adásmenet szempontjából szakértelemmel bíró személy szakértői minőségben vesz részt a műsorban. A Megrendelő által kért szakértői beszélgetés nem tartalmazhatja semmilyen termék, vagy szolgáltatás direkt reklámozását, a hallgatók felszólítását bármely konkrétan megjelölt termék megvásárlására, vagy szolgáltatás igénybe vételére. A Megrendelő által kért szakértői beszélgetés esetén is a Klubrádió illeti meg, illetve terheli a műsor szerkesztésének és tartalmi összeállításának joga, illetve kötelezettsége.
2. A szakértői beszélgetésben részt vevő Megrendelő, vagy az általa meghallgatni kért szakértő teljes körű jogi és szakmai felelősséggel tartozik az adásban általa elmondottakért tekintet nélkül a műsor élő, vagy előre szerkesztett jellegére.

VIII. Hirdetési ár

1. A hirdetési árlistában szereplő eladási árakat (felárakkal és különféle kedvezményekkel együtt) a Klubrádió határozza meg. Ezen ármegállapítás a Klubrádió kizárólagos joga.
2. Amennyiben az árak változnak, a Klubrádió a tarifaváltozásról az érvénybelépést megelőzően 15 nappal tájékoztatást ad. Az árak változásának bejelentését megelőzően Megrendelő által megrendelt és a Klubrádió által visszaigazolt hirdetések árát az időközben bekövetkezett árváltozás nem érinti.
3. Engedmények és kedvezmények az Ügynökségek által közvetített hirdetések után az Ügynökség és a Klubrádió által megkötött szerződésben foglalt éves vállalás alapján, egyéni Megrendelők felé pedig a konkrét hirdetési megrendelésekben rögzítettek szerint adhatók.
4. Amennyiben az Ügynökség a tárgyévre előre vállalt hirdetési felületmennyiséget lemondja, vagy nem teljesíti, úgy az engedmények, a kedvezmények megállapodott szintjére való jogosultságát elveszíti, és a Felek között új hirdetési szerződés megkötése válik szükségessé, amennyiben a kölcsönös szerződési szándék változatlanul fennáll.
5. A Klubrádió a megrendelt hirdetéseket a számla Megrendelő általi kézhezvételétől számított nyolc napos, vagy az esetleges hirdetési szerződésben rögzített egyedileg meghatározott fizetési határidővel számlázza. A Megrendelő – a jogos reklamáció esetét kivéve – köteles a számlákat határidőn belül kiegyenlíteni. A Klubrádió reklamációt a számla kézhezvételétől számított 8 munkanapon belül írásban fogad el.
6. A Klubrádió a fizetés elmaradása esetén jogosult a mindenkor hatályos jegybanki alapkamat + 7%-os mértékű késedelmi kamat felszámolására, ill. a Megrendelő hirdetési sugárzásának felfüggesztésére és további megrendelések felvételének megtagadására a számla és a késedelmi kamat kifizetéséig. Az ebből eredő anyagi károkért a Klubrádiót semmilyen felelősség nem terheli.
7. A Klubrádió a megrendelt hirdetések tényleges adásba küldését írásban előterjesztett igény esetén, a sugárzást követő harminc napon belül, a műsorairól készített archív hangfelvétel lejátszásával igazolja, melyre a 1037 Budapest, Bokor utca 1-3-5. szám alatt található stúdiójában kerülhet sor 10.000,- Ft + ÁFA, azaz Tízezer forint + ÁFA összegű stúdióhasználati díj ellenében, melyet Megrendelőnek előzetesen kell a Klubrádió számlája ellenében megfizetnie.

VIII. Egyéb feltételek

- 1/ A Klubrádió kijelenti, hogy a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. §. (1) bekezdés 1. pontja szerinti átlátható szervezetnek minősül és tudomásul veszi, hogy közpénzből gazdálkodó szervezetek megrendeléseinek teljesítésére csak olyan gazdálkodó szervezettel köthet alvállalkozási szerződést, amely megfelel az előbbi törvény szerint az átlátható szervezetnek minősülés feltételeinek. A Klubrádió kijelenti továbbá, hogy a jelen ÁHF kiadásának pillanatában szerepel a köztartozásmentes adózói adatbázisban és folyamatosan törekedni fog ezen státusának fenntartására.

2. Az Általános Hirdetési Feltételektől, tartalmától eltérő megállapodásokat külön szerződésben kell rögzíteni. Az Általános Hirdetési Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv. (Mttv.) a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. tv. (Ptk.) és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezései az irányadók.
3. A Klubrádió és a Megrendelő közötti esetleges jogviták során a Felek között létrejött hirdetési szerződés, a jelen Általános Hirdetési Feltételek, az Mttv., a Ptk. és reklámtörvény rendelkezései az irányadók.
4. Jelen Általános Hirdetési Feltételek az aláírás napjától lépnek hatályba, azokat az ezt követően megjelentetett hirdetések tekintetében, kell alkalmazni. A jelen Általános Hirdetési Feltételek elválaszthatatlan mellékletét képezi a hirdetési megrendelő lap, amelynek kitöltésével a hirdetések közzététele a Klubrádiótól megrendelhető.

Budapest, 2017. november 10.

.....
Klubrádió Zrt.